

第2期 LINE マーケター講座

成果発表会

令和8年2月7日（土） 午前10時～

中新田公民館 ホール

次 第

1. 開会
2. あいさつ
3. 公式 LINE 概要説明
4. 成果発表会
5. 講評
6. 受講生から一言
7. 閉会

主催 加美町男女共同参画推進委員会 × KAMI Creative Academy

(有) 堀越モータース様

発表者：庄司浩美

1 - 公式LINEの制作背景・課題訴求

昨年の発表で、「くるまやさんの公式LINE」の提案を発表させて頂きました。
その内容に興味を持って頂き、(有) 堀越モータース様の公式LINEの発注を頂きました。
店舗側、お客様側の困りごとを解決し、皆さんに利用して頂いております。

2 - 主な機能や運用

※店舗側の困りごと

各種予約は電話で受けているため、営業時間内のみとなっている。

※お客様の困りごと

車検や点検予約する場合は、店の営業時間内に電話で連絡する必要がある。
そのため、仕事中や昼休みに連絡するわずらわしさがあった。

これらを解決するため、公式LINEにて予約ができるようにしました。
イベント情報や休業日の連絡も配信で知らせることができるようになりました。

リッチメニュー



3 - 期待できる効果

営業時間外にも予約ができるようになりました。
店舗側から連絡することがある場合も、お客様が電話にでられない時間でも
LINEで連絡ができるため、相互に便利になりました。

①おはよう ②かみジョイ

発表者：菅原 里

1 - 公式LINEの制作背景・課題訴求

- ①おはよう 離れて暮らす家族が、毎朝無事に起きているかを、負担なく・さりげなく確認できる方法はないか——そんな思いから考えた仕組みです
- ②かみジョイ 総合型スポーツクラブでの公式lineの活用方法を考えてみました

2 - 主な機能や運用

- ①おはよう 毎朝の「起きた？」を、安心に変える見守り機能
毎朝LINEで「起きました」をワンタップ送信。決まった時間までに反応がない場合、起床確認ができなかった時には家族のLINEへ通知します
- ②かみジョイ これまでスポーツクラブ内で行っていた、はがきを使った案内や連絡を公式LINEで配信できるようにします。
練習日程の変更、イベント案内、急な連絡もリアルタイムで届けられ、会員双方の負担を軽減します。
また、部活動の地域展開に関わる連絡手段としても公式LINEを活用可能です。
学校・地域・クラブ間の情報共有をスムーズにし、連絡の行き違いや配布漏れを防ぎます。

リッチメニュー

①おはよう



②かみジョイ



3 - 期待できる効果

- ①おはよう 毎朝の起床確認を通じて、異変時のみ家族に通知することで、負担をかけずに安心できる見守りが実現する。
- ②かみジョイ 公式LINEの活用により、連絡の迅速化・確実化とコスト削減を同時に実現し、部活動の地域展開を円滑に進めることが期待できる。

公文式教室用公式LINE



発表者：西村 明子

1 - 公式LINEの制作背景・課題訴求

2024年第1期LINEマーケター講座を受講し公式LINEを作成
 →2025年2月に大崎市公文式教室を開設。宣伝活動や保護者対応などでLINE活用中
 →公式LINEのほか、この講座をきっかけにCanvaやインスタなども始めたので、1年間の生徒募集活動と教室運営の結果として上記を分析・発表します。

2 - 主な機能や運用

- リッチメニューを「外部生用」と「内部生用」で切り替えて運用中
- スタッフ2名の勤怠管理もLINEで運用中

【Lタグ利用のメリット】

- 「内部生のみ」へのメッセージ斉送信が可能
- Lタグフォームを利用することで、面談予約やアンケートもLINEで簡単に実施できる
- Lタグの「1対1メッセージ送信」は、「友達追加をただけの人」にもメッセージを送れる



①各種SNSにもリッチメッセージ機能でつながるように設定

②「教室だより」も公式LINEから配信&バックナンバーもカードタイプメッセージで閲覧可能

リッチメニュー

【入会前（外部生用）】



【入会后（内部生用）】



【スタッフ勤怠管理用】



3 - 期待できる効果

- 保護者とのやり取り（欠席連絡・教室だより・検定情報等）が個別でもグループでの一斉送信でも可能、また動画や写真も送れるので細やかな対応ができ、信頼関係が築きやすい。
- 特にLタグの「1対1メッセージ送信」は入会促進に大きく貢献。

あいホーム加美店様 公式LINE



こちらの読み取りで
実際の公式LINEを
ご覧いただけます。

発表者：藤原 かずみ

1 - 公式LINEの制作背景・課題訴求

昨年度開催された第1期LINEマーケター講座受注相談会の際、あいホーム加美店長の喜多様にお声がけいただき、①公式LINEの再構築と運用代行、②お客様の住宅状況ごとの情報発信、③アナログ管理を整理したいというご要望をお伺いしました。

いつでもどんなことでもご相談いただける『まちの不動産屋さん』としてお客様に寄り添い、必要な方に必要な情報をご案内できる…そんな公式LINEを構築いたしました。

2 - 主な機能や運用

主な機能について

- 公式LINEの友だち追加時に、Lタグのフォーム（アンケート）画面に自動的に切り替わるように設定しています。お客様にご入力いただくことで、お客様の住宅状況や世帯状況、情報の受取希望などを把握することができます。また、把握した情報をもとに、お客様にタグ（どんな特徴がある人なのかが分かる目印のようなもの）が自動で付与されます。
- アンケート回答結果をもとに、情報を受け取りたいというお客様にだけ情報発信することができます。
- アンケート回答結果により、お客様の住宅状況ごとのリッチメニューが表示されます。
- リッチメニューの各メニューをタップしていただくことで、あいホーム加美店様や加美町情報などをご案内することができます。
- 住宅状況や世帯状況は変わることもあるため、リッチメニュー上のアンケート画面へのリンクからお客様に改めてご入力いただくことで、タイムリーな情報把握に繋がります。
- 公式LINEのチャット機能で、お客様と1：1、テキストや画像でのやりとりができます。

運用について

- 2025年7月から運用を開始し、あいホーム加美店様と私との共同運用をしています。連絡を都度取り合い、メッセージ配信の内容についての話し合いや、運用にあたっての確認を行っています。
- 私の方では、月に3回（上旬、中旬、下旬）、営業カレンダーや住宅イベント情報、加美町の情報、暮らしのお役立ち情報などのメッセージ発信をしています。あいホーム加美店のご担当者様の方では、公式LINEのチャット機能でお客様と個別にやりとりをしています。

リッチメニュー



①Lタグフォーム（アンケート）へのリンク

…お客様のお名前や住宅状況、世帯状況などをお伺いするものです。

②あいホーム加美店様のホームページやInstagramへのリンク

…ホームページやInstagramへのリンクをご案内します。

③物件情報／見学予約／賃貸物件情報／定期設備点検

…お客様の住宅状況ごとに、いずれかの内容でご案内します。

④加美町情報

…広報かみまちや加美町のSNSについてのリンクをご案内します。

3 - 期待できる効果

- 情報を受け取りたいというお客様だけに、必要な情報をお届けすることができます。
- あいホーム加美店様とお客様とのコミュニケーションツールとして活躍します。
- Lタグフォーム（アンケート）を活用して、お客様の声を伺うこともできます。
- まちの不動産屋さんとして、地域のほっとする情報もお届けできます。

KAZUMi LiFE DESiGN 公式LINE



こちらの読み取りで
実際の公式LINEを
ご覧いただけます。

発表者：藤原 かずみ

1 - 公式LINEの制作背景・課題訴求

昨年度開催された第1期LINEマーケター講座で、自身の個人事業を想定して公式LINEを構築していました。

2025年4月に個人事業主として実際に起業してからは、デザインや公式LINE構築など様々な分野で活動しており、それらを取りまとめる【総合窓口】として、公式LINEを再構築することにしました。

2 - 主な機能や運用

主な機能について

- 公式LINEの友だち追加時に、Lタグのフォーム（アンケート）画面に自動的に切り替わるように設定しています。お客様にご入力いただくことで、お客様の好きな色や誕生日、興味のあることについて把握することができます。また、把握した情報をもとに、お客様にタグ（どんな特徴がある人なのかが分かる目印のようなもの）が自動で付与されます。
- アンケート回答結果をもとに、情報を受け取りたいというお客様にだけ、その興味のある内容について情報発信することができます。
- リッチメニューの各メニューをタップしていただくことで、私自身や私の事業についてご案内することができます。
- 公式LINEのチャット機能で、お客様と1：1、テキストや画像でのやりとりができます。

運用について

- 講座やセミナー開催時の情報発信を行っています。
- チャット機能をお客様とのコミュニケーションツールとして活用しています。
- アンケート回答結果をもとに、例えば2月生まれでピンクが好きな人には、好きな色のデザインをお誕生日に配信してプレゼントする…といったこともできたらと考えています。

リッチメニュー



①自己紹介

…私のプロフィールについてご案内します。

②ポートフォリオ

…仕事の実績をまとめているポートフォリオサイトへご案内します。

③メニュー／料金表

…ご対応可能なメニューや、その料金についてご案内します。

④SNS

…私のインスタグラムやnoteをご案内します。

⑤お問い合わせ

…お問い合わせ内容についての回答フォームへご案内します。

3 - 期待できる効果

- 再構築のねらいであった【総合窓口】として、必要なものが集約されています。
- 私自身や私の事業について知っていただくことができます。
- 情報を受け取りたいというお客様に、興味のある情報をお届けすることができます。
- Lタグフォーム（アンケート）を活用して、お客様の声を伺うこともできます。

ささえあいKami

発表者：宮川 茉優

1 - 公式LINEの制作背景・課題訴求

講座で学んだことを活かして、地域の役に立つ公式LINEを構築したいと考えました。LTAGのマッチング機能を活用し、加美町で「ボランティアをしてほしい（募集する）人」と「ボランティアをしたい（応募する）人」をつなぐことを目指します。

2 - 主な機能や運用

- ① 利用登録フォーム
利用者の情報を登録してもらう。
氏名、連絡先、年齢、立場（ボランティアを募集する／応募する）など。
- ② オーディエンス
利用者の登録情報から、「ボランティアを募集する人」「ボランティアに応募する人」それぞれに異なるメニューが表示されるようにする。
- ③ マッチング機能
「募集する人」：募集要項を登録する（案件登録）。
「応募する人」：募集情報一覧の中から、自分が参加したい案件に応募する。
双方でやりとりをし、当日の集合場所や持ち物、連絡先などの必要な情報を交換する。

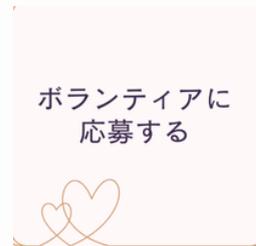
リッチメニュー



①利用登録フォーム



②利用する立場によって異なるリッチメニューを表示



③マッチング機能の活用

3 - 期待できる効果

町内のボランティア情報を一つにまとめ、LINEで気軽にアクセスできるようにすることで、町内の人との交流を活発にする効果が期待されます。また、このLINEを応用し、町内のお店や会社の人手不足解消に役立てることもできると考えます。

加美町住民バス公式LINE



発表者：西村・遠藤・庄司

1 - 公式LINEの制作背景・課題訴求

2025年度課題：

住民バスの時刻表などの情報確認の利便性をデザイン面とアクセス面で向上させる

2026年度課題：

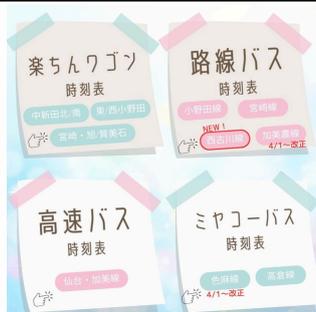
町外利用者の観光情報の問い合わせに公式LINEを通じて簡単に対応できるようにする

2 - 主な機能や運用

●2025年度

①時刻表検索機能

※従来は都度加美町HPにアクセスする必要あり



LINEのボタンから表示
デザインを見やすく刷新（計16枚）

②運行情報配信機能

※従来は口頭でバス停に伝えに行く → 登録路線・学校に応じて臨時運行情報をLINEで配信

●2026年度（予定）

①加美町観光地 地図検索機能

②加美町イベント情報 カードで一覧表示

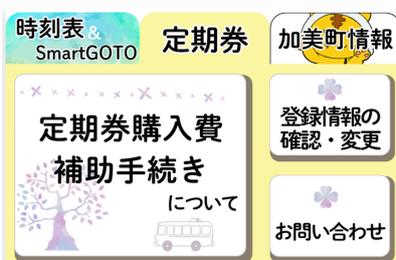


リッチメニュー

1 ページ目



2 ページ目



3 ページ目



3 - 期待できる効果

●2025年度実績

時刻表アクセス増加に伴う電話問い合わせ業務の削減。また柔軟な連絡が可能となり、結果当初の見込み（7名）より多くの友達追加があった（現在84名）。

●2026年度見込み

観光情報問い合わせへの対応業務の削減と、町外の利用者への加美町観光PR促進