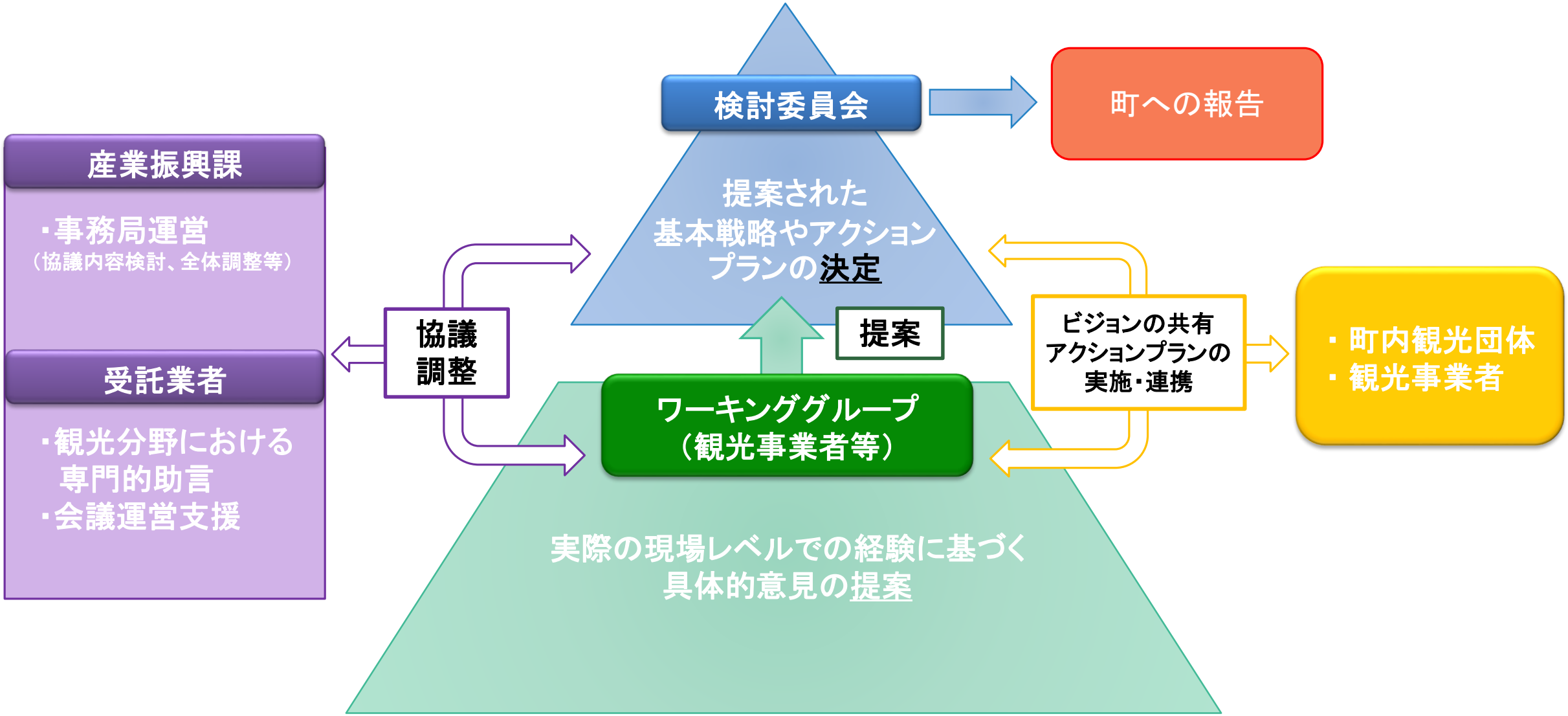
観光ビジョンの推進体制（R3年度）



観光ビジョンの策定内容について（イメージ）

加美町観光ビジョン　基本方針（案）

基本理念

シビックプライドの醸成
【町民の誇りにつながる観光】

- 【課題】 町民による観光魅力の発見や創出
- 【課題】 担い手や語り部の育成

稼げる観光
【地域産業の活性化につながる観光】

- 【課題】 町内の回遊性の向上
- 【課題】 域内消費循環の向上

ファンの育成
【関係人口の創出や移住定住につながる観光】

- 【課題】 リピーターの創出
- 【課題】 関係人口の拡大
- 【課題】 移住定住につながる仕掛け
- 【課題】 ホスピタリティー向上

＋ **新しい生活様式に対応したビジョンが必要**

基本戦略

- 加美町の観光資源の整理と新たな資源の創出
- 観光人材の育成・強化
- 地域が一体となった協働による観光振興への取り組み
- 地域内経済循環の最適化
- 組織連携・広域連携の強化
- 効果的で持続的なプロモーション・情報発信
- 受入れ環境の整備（ソフト・ハード）
- データやニーズに基づくマーケティング（顧客の創出）

R3に策定

アクションプラン

- ボランティアガイド（語り部）の育成
- インバウンドの戦略的取り組み
- 世界農業遺産をベースとしたフードツーリズムエコツーリズムの推進
- ヘルスツーリズムグリーンツーリズムスポーツツーリズムの造成
- アウトドアイベントの在り方、誘客方法の検討
- 商店街の再生、まち歩きの推進・まちの駅の活用・連携
- 音楽を活用した観光振興
- 鳴瀬川ダムを活用した観光振興

例 → **R4に精査**

例 → **R4に変更**

例 → **R4に更新**

基本理念
基本戦略
アクションプラン
について
R3に一体的に策定・検討

R3に設定するが、**R4以降も引き続き精査・更新していく**

観光ビジョンの策定計画について

観光ビジョン策定計画

体 制

加美町観光ビジョン検討委員会

加美町観光ワーキンググループ（WG）

R3	R4	R5
観光ビジョンの策定	アクションプランの更新・実施	アクションプランの実施・更新

業 者 委 託

★観光ビジョンの策定
- 加美町観光ビジョン検討委員会や観光WGで課題の分析や基本戦略、アクションプラン等を一体的に検討する
- 既存観光データの収集分析、資料への反映
- 専門的見地からの助言

共有

★域内消費循環の分析
- 地域経済循環分析を活用したデータの共有

（ひと・しごと推進課委託事業）

◎観光ビジョンの策定

◎庁議・議会への報告

- アクションプランの精査・更新
- （一部）アクションプランの実施

- 実施機関との調整

- アクションプランの精査・更新

- 実施機関との調整
- アクションプランの実施

アクションプランの実施

アクションプランの更新

ビジョン策定への必須事項

◎ビジョン策定への機運醸成

◎多様な意見の収集

◎関係機関との合意形成

◎内外部への丁寧な説明

★実効性あるビジョンの策定

⇩

時勢に合わせたアクションプランの更新が不可欠

事業スケジュール

	業務項目	内容等	日数	担当	８月			９月			１０月			１１月			１２月			１月			２月			進捗	検証	摘要
					上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
1	検討委員会・ワーキングの人選・立上げ																											
2	プロポーザル要項の作成																											
3	業務仕様書の作成																											
4	公告・参加申込の受付																											
5	企画提案書の作成・提出期限																											
6	プレゼンテーション審査・結果公表																											
7	業務内容協議・見積再提出・契約締結																											
8	加美町基礎データ収集・会議準備																											
9	第1回検討委員会																											
10	会議内容のフィードバック																											
11	第2回検討委員会	中間報告																										
12	会議内容のフィードバック																											
13	第3回検討委員会（最終）	ビジョン案																										
14	ビジョン編集作業・仮提出・最終確認																											
15	納品																											

検討委員会と並行して
ワーキンググループを開催（2回）