

地方創生の方針

※重点プロジェクトの取組内容

A イカノエ戦略

イ：移住定住の促進

A-1	結婚・出産・子育ての総合的な支援
A-2	移住定住の推進と関係人口の創出
A-3	魅力ある仕事とにぎわいづくり

カ：観光の振興

A-4	新たな観光の推進(観光ビジョンの策定)
A-5	ユニバーサルツーリズムの推進
A-6	アウトドアランド形成

ノ：農家所得の向上

A-7	農業の後継者対策
A-8	関係機関との連携強化(スマート農業の推進等)
A-9	薬用植物の栽培
A-10	世界農業遺産の活用

エ：エネルギー自給率の向上

A-11	地域新電力事業の推進
A-12	資源循環型社会の構築

B ユニバーサルタウンの形成

B-1	パラリンピックホストタウンの推進
B-2	心のバリアフリーの推進
B-3	誰もが居心地のよい地域づくり
B-4	国際交流の推進

C コミュニティ戦略

C-1	地域運営組織の形成
C-2	市民活動団体の育成
C-3	地域公共交通の利便性の向上
C-4	民間のノウハウ・資金の活用

	重要業績評価指標	現況値	目標値	基本目標に対する関連重点事項	
目標 1 人と自然が共生する持続可能なまち	01 ㈱かみでん里山公社の契約電力	3,232kW (2019.3)	4,900kW	A-10 世界農業遺産の活用 A-11 地域新電力事業の推進 A-12 世界農業遺産の活用	
	02 世界農業遺産認証制度による認証団体数	-	1 団体		
	目標 2 健やかで笑顔あふれるまち	03 婚活支援事業成婚件数 (累計)	12組	20組	
		04 待機児童数	4 人 (2019.4)	0 人	
		05 子育て支援拠点事業利用児童の割合	33.1% (2019.1)	50%	A-1 結婚・出産・子育ての総合的な支援
		06 特定健診受診率	47.1% (2017年度)	60%	B-2 心のバリアフリーの推進
		07 朝食をバランスよく食べる子どもの割合	27.2% (2018年度)	30%	B-3 誰もが居心地のよい地域づくり
		08 悩みやストレスを感じた時に誰かに相談したいと思う人の割合	41% (2018年度)	50%	
		09 高齢者団体数	85団体 (2020.1)	90団体	
目標 3 安全・安心で快適に暮らせるまち	10 住民バスの利用率 (利用者数/人口)	208% (2019.3)	208%		
	11 移住窓口経由の移住者数 (累計)	64人	125人	A-2 移住定住の推進と関係人口の創出	
	12 住宅取得補助金を活用した移住者数 (累計)	126人	150人	B-3 誰もが居心地のよい地域づくり	
	13 住宅取得補助金を活用した定住者数 (累計)	424人	500人	C-3 地域公共交通の利便性の向上	
	14 関係人口数 (累計)	-	500人		
目標 4 魅力あふれ、豊かにぎわいのあるまち	15 観光入込客数 (宿泊)	20,000人 (2020.1)	21,000人		
	16 観光入込客数 (日帰り)	1,228,000人 (2020.1)	1,300,000人	A-3 魅力ある仕事とにぎわいづくり	
	17 スポーツ交流イベントにおける外国人・障がい者の参加者数	9 人 (2020.1)	100人	A-4 新たな観光の推進	
	18 空き店舗への出店件数 (累計)	-	5 件	A-5 ユニバーサルツーリズムの推進	
	19 起業・法人化件数 (累計)	-	2 件	A-6 アウトドアランドの形成	
	20 農業法人の設立	20団体 (2020.1)	23団体	A-7 農業の後継者対策	
	21 イノシシの捕獲頭数 (累計)	553頭	1,000頭	A-8 関係機関との強化	
				A-9 薬用植物の栽培 B-1 パラリンピックホストタウンの推進	
目標 5 だれもが学ぶ幸せを感じられるまち	22 読み聞かせと親子の触れ合い (お話し会参加者数)	1,900人 (2020.1)	2,300人	B-1 パラリンピックホストタウンの推進	
	23 町民ボランティア数	270人 (2020.1)	500人	B-2 心のバリアフリーの推進	
	24 文化会館入込客数	18,000人 (2020.1)	19,500人	B-3 誰もが居心地のよい地域づくり	
目標 6 住民と行政の協働による自立したまち	25 地域運営組織形成数	2 組織 (2019.4)	5 組織		
	26 コミュニティビジネス創出件数 (累計)	-	4 件	B-3 誰もが居心地のよい地域づくり	
	27 多機能型活動拠点の整備 (累計)	-	1 件	B-4 国際交流の推進	
	28 公共施設の民間管理導入件数 (累計)	-	5 件	C-1 地域運営組織の形成	
	29 異文化交流事業参加外国人数	30人 (2019.3)	50人	C-2 市民活動団体の育成	
	30 ふるさと納税額	31,422千円 (2019.12)	36,000千円	C-4 民間ノウハウ・資金の用	
	31 企業版ふるさと納税額	1,800千円 (2019.12)	3,000千円		

※現況値：( ) 内時点における値。ただし、(累計)は2015(平成27)年度から2019(令和元)年度の5年間の累計。

※目標値：2024(令和6)年度の目標値。ただし、(累計)は2020(令和2)年度から2024(令和6)年度の5年間の累計。