

## 5 産業・経済

### 【基本方向】

#### (1) 高付加価値の地域産業の振興を図る

豊かな地域資源を素材にして、新産業や高度技術を活用した加工産業など、付加価値の高い地域産業の振興を推進します。

#### (2) 農林水産業の高次化を進める

農林水産業において新技術や情報技術を活用し、新たな技術や市場ニーズを取り入れながら、各種農産物の産地としての地位向上を図るとともに、食品加工産業との連携による新たな特産品づくりを行い、加美ブランドの流通・販売を促進します。

#### (3) 魅力ある商工業地の形成を図る

地域商業の核として発展し、歴史が息づく町並みなどを活かして、特色ある中心商店街の活性化を図ります。特に、商業・情報・交流機能などの連携、複合化を図り、地域特性を活かした魅力ある商業地の形成を促進します。

古川ＩＣの活用や仙台北部中核工業団地等との連携のもと、既存立地企業の成長への支援や相互のネットワーク形成を図ります。

#### (4) 地域性豊かな観光産業の振興を図る

新町にある豊かな自然と多様な観光資源を活用して、観光ネットワーク化を図り、県内外の誘客の増加を図ります。

### 【主な施策】

#### 地場産業の振興

消費者ニーズに対応して、新町の農林漁業の産物や自然資源を活用した地域特有の商品開発の振興を図ります。

また、地域に根ざした特有の「食」とおした地場産業の振興を図ります。

さらに、地域の特産品等を住民や観光客に供給する流通・販売体制の整備を促進し、地域産業の振興に努めます。

#### 農林水産業の振興

意欲ある農業者が自立した農業経営を進められるように、ＪＡ等農業団体との連携を図りながら、各種基盤整備や生産支援施策を進めるとともに、技術改革や情報技術の導入、人材育成等を支援します。

#### 商工業の振興

中心商業地区の賑わいを高めるため、商工団体と連携を図りながら、業種、業態などの構造改善や近代化を進めるとともに、店舗間の連携による顧客サービスの向上や地域商店街の良さを最大限活用した商店街の魅力づくりを進めます。

また、地域内立地企業の情報交流等の連携を進め、新たな商品開発及び生産を促進して、付加価値の高い工業の振興を図ります。

#### 観光産業の振興

薬・山や鳴瀬川等の自然資源、温泉等リゾート施設、博物館等の観光資源等の集客施設を活かしていくため、効率的で魅力的な観光ルートを設定し、明快でシンボリックなデザインによる案内や地域特産品等の「食」によるもてなしなど、訪れる人のニーズに応えた観光サービスの提供を図り、観光産業の活性化を進めます。

#### 雇用の創出

雇用情報提供の充実など多面的な雇用機会の創出に努めます。

また、地域で育ち学んだ若者が地域で就職できる環境づくりを整えるため、企業情報の提供や地域雇用の支援を進めます。

さらに、シルバー人材センターの支援やコミュニティビジネス<sup>注1</sup>の創出、起業家支援等を進め、新たな雇用の創出に努めます。

【主要事業】 計画期間内 概算事業費 5,253百万円

施策名	事業名	主要事業の概要
地場産業の振興	1 加美産業クラスター <sup>注2</sup> 構想の推進（新規）	・全国的企業、伝統的技術保持企業等の幹となる産業と関連産業の集積による域内循環の高度化
	2 加美食文化構想の推進（新規）	・食文化の向上と交流の場づくり、来訪者への新鮮で地域性豊かな食材の提供を行う農家レストランの整備
	3 地場産業振興ネットワークの構築（新規）	・地域資源・素材を活用した加美ブランド商品の開発と流通・販売ネットワークの構築

注1 地域住民が主体となって自発的に地域の課題に取り組み、地域資源を再編集して、解決にあたる地域密着型の小規模なビジネス。

注2 関連のある産業や事業が地域の特色を活かしながら、お互いに連携・協力しあうことで、相乗効果を生み出す新しい産業形態を創造すること。

	4 地域産業支援施設整備、運営	・地場産品等の加工・展示・販売施設の整備、運営
	5 山菜の里づくり事業	・山菜、椎茸など特用林産物資源の活用
農林水産業の振興	1 地域農林水産業マスタープラン（農業王国加美構想）作成	・地域農林水産業振興の指針となるマスタープランの作成
	2 集落農業組織体制整備、運営支援	・集落農業の組織体制づくりの支援 ・特例作物を主体とした転作の推進 ・農地流動化支援 ・中核となる農業者の育成・支援
	3 就農支援事業	・農業後継者支援と新規就農者支援
	4 農林業技術・市場情報提供システムの確立（新規）	・市況・流通情報、病虫害情報、気象情報、新品種・新技術など、農業に関する情報のリアルタイムでの提供
	5 各種農業基盤整備事業	・ほ場、ため池、かん排水、農道整備など農業基盤整備の促進
	6 畜産ヘルパー支援事業	・畜産ヘルパー利用に対する助成
	7 畜産基盤整備事業	・飼料生産基盤及び畜舎、家畜排せつ物処理施設等の整備
	8 家畜導入支援事業	・優良品種の導入、飼育貸付による主産地形成の推進
	9 園芸特産地支援事業	・安全で安心な消費者志向に適合した作物の販売促進、花卉など園芸作物の振興など
	10 森林総合整備事業	・造林や間伐など町有林等の適切な保全、林道の整備など生産基盤の整備
	11 内水面漁業支援	・アユ、ヤマメ、イワナの養殖など水産資源の保護
商工業の振興	1 よりみち商店街形成支援（新規）	・圏域消費者を対象としたサービスの強化、観光などによる周遊客等へのサービス内容の充実
	2 まちづくり運営組織の育成（新規）	・まちづくり運営組織の立ち上げ、育成
	3 商業活性化構想の作成	・商業活性化マスタープランの作成

	4 商工団体事業支援	・商工団体が行う広域的取り組みに対する支援
	5 中心市街地活性化整備事業	・商店街の環境整備と各種振興施策の実施
	6 商店街情報システムの構築（新規）	・商店街のイベントや商品情報のインターネットでの公開、インターネット上での商品等の注文・購入
	7 販わいづくり、宅配事業の支援（新規）	・空き店舗対策の充実、高齢者世帯や共働き世帯を対象とした共同宅配事業への支援
	8 地域企業情報交流組織の支援（新規）	・産学官等による共同研究組織への支援
	9 地域企業産廃リサイクルシステム支援（新規）	・地域企業の産業廃棄物減量化に向けた連携支援
観光産業の振興	1 観光ネットワークの構築、整備（新規）	・温泉施設や農家民宿・レストラン、その他施設と連携した観光ネットワークの整備
	2 観光イベントの創設、観光PRの強化	・観光周遊ルートの設定、新たな観光イベントの企画立案、観光PRの強化
雇用の創出	1 雇用情報システムの構築	・ハローワークとの連携により労働市場や雇用に関する情報の公開
	2 シルバー人材センターの充実	・高齢者のもつ知恵、技の積極的活用
	3 就労支援施設整備、運営（新規）	・高齢者等を対象とした就労支援施設の整備
	4 積極的な企業誘致活動	・豊かな地域資源を活かした成長型産業の積極的誘致
	5 コミュニティビジネスの体制づくり（新規）	・事業の核となる人材の発掘・育成、地域資源の活用、支援内容の検討
	6 起業家支援（新規）	・SOHO <sup>注1</sup> 施設整備、ベンチャー企業支援

注1 インターネットや通信機器を活用し、小規模な事務所や自宅で働く就業形態。